

Suhtlemisoskuste arendamine

Meetodi eesmärk

Aidata õppijatel teadvustada pehmete oskuste olulisust õpi- ja tööelus ning mõista, kuidas suhtlemis- ja koostööoskused mõjutavad nende konkurentsivõimet tööturul. Turundusmetafoori kaudu vaadeldakse õppijat kui „toodet“, mille väärtust ei määra üksnes erialased teadmised ja oskused, vaid ka suhtlemisviis, kohanemisvõime, emotsionaalne intelligentsus ja teised sotsiaalsed oskused.

Oodatav tulemus

- Õppija oskab analüüsida oma tugevusi ja arenguvajadusi;
- Mõistab sotsiaalsete oskuste rolli tööturul ja karjääris;
- Oskab tuua näiteid erinevatest pehmetest oskustest ning nende rakendamisest;
- Oskab seostada filmidest nähtud olukordi päriseluliste töö- ja karjäärisituatsioonidega;
- Koostab või täiustab oma kandideerimisdokumente ja/või profiile tehisintellekti toel;
- Harjutab tööintervjuuks valmistumist ja eneseesitlust.

Sihtgrupp, osalejate arv

Kutseõppurid

Soovituslik grupi suurus kuni 24 osalejat

Vajalikud vahendid

- Arvuti ja projektor
- Internetiühendus
- Filmikatkendid või trailerid
- Töölehed eneseanalüüsiks ja SWOT-analüüsiks
- Osalejatel arvuti või nutiseadme kasutamise võimalus
- Tehisintellekti tööriistad (nt CV Creator, Vocamina GPT, LinkedIn profiili koostamise tööriistad, intervjuusimulatsioonid)

Protsessi kirjeldus

1. Juhendaja tutvustab turundusmetafoori, mille kohaselt konkureerivad inimesed tööturul sarnaselt toodetega turul. Arutletakse selle üle, mis muudab ühe inimese tööandja jaoks atraktiivsemaks kui teise.
2. Osaleja mõtleb, millised omadused ja oskused teda teistest eristavad ning milline võiks olla tema „ainulaadne müügiargument“.
3. Juhendaja tutvustab SWOT-analüüsi ning suunab õppijaid hindama oma tugevusi, nõrkusi, võimalusi ja ohte.
4. Osaleja täidab SWOT-analüüsi ning arutleb, milliseid omadusi ja oskusi võiks teadlikult arendada.
5. Juhendaja tutvustab ükshaaval peamisi sotsiaalseid oskusi ning kasutab arutelu käivitamiseks filmikatkendeid või näiteid. Kui „kõvad“ oskused on see, mida sa tead või oskad, siis „pehmed“ oskused on see, kuidas sa käitud.
 - Sotsiaalne oskus - Kultuuridevaheline suhtlemine
 - Filmi näide: *Gran Torino* - Clint Eastwood
 - Ära arva, et võõrad on su vaenlased. Leia, mis teil ühist on?
 - Sotsiaalne oskus - Kohanemisvõime
 - Filmi näide: *Mad Men*
 - Sa ei ole alati staar. Keskendu tulemustele, mitte oma egole.
 - Sotsiaalne oskus - Kriitiline mõtlemine
 - Filmi näide: *12 Angry Men*
 - Kindel asi ei ole tõde. Küsi - kes ja miks, ning kontrolli.
 - Sotsiaalne oskus - Emotsionaalne intelligentsus
 - Hinda olukorda. Kuula rohkem, kui räägid. Ära tee kõike enda ümber keerlevaks. Inimesed palkavad inimesi, kellega nad koos töötada tahavad.
 - Sotsiaalne oskus - Konfliktide lahendamine
 - Filmi näide: *The Devil Wears Prada*
 - Leia ÜKS asi, milles mõlemad pooled on ühel meelel. Ära põleta sildu, et võita.
6. Juhendaja võtab eelmise etapi kokku ja toob välja turunduslikud aspektid:
 - Sa oled toode
 - Sinu ainulaadne müügiargument teeb sind eriliseks
 - Sinu suhtlemisoskus teeb sinust selle, kelle nad valivad
 - Ükski masin ei suuda asendada sinu lugu, sinu häält ega sinu kohalolekut
7. Osaleja reflekteerib, millised on tema ainulaadsed tugevused ja millised sotsiaalsed oskused aitavad tal teiste seast silma paista. Vajadusel sõnastab ta oma peamise tugevuse või konkurentsieelise, mida soovib edaspidi teadlikumalt esile tuua.

8. Juhendaja tutvustab erinevaid tehisintellekti tööriistu ning nende kasutusvõimalusi karjääri planeerimisel.
9. Osaleja kasutab tööriistu:
 - CV täiustamiseks ja ATS optimeerimiseks
 - TI vahendi näide: CV Creator, Vocamina GPT
 - LinkedIni profiili arendamiseks
 - TI vahendi näide: LinkedIn profiili looja
 - Motivatsiooni- või tutvustustekstide koostamiseks;
 - Tööintervjuu simulatsiooni läbimiseks.
10. Juhendaja suunab osalejaid sõnastama ühe või kaks konkreetset tegevust, millega oma sotsiaalseid oskusi edasi arendada.
11. Osaleja koostab lühikese arenguplaani ja määratleb järgmised sammud.

Meetodi allikas

Meetodit jagas õpirändel Mirian Seguin Perez, kes õpetab Hispaania kunsti kutsekoolis 7 õppeainet (tööõigus, autoriõigus, ettevõtte loomine jm) sh karjäärinõustamine.

Meetodi töö Saksamaa õpirändelt kaasa

Margit Alliksaar

margitalliksaar@gmail.com

