erasmus+ ja euroopa solidaarsus-korpuse agentuur

Koostööst mõjuni - soovitused projekti mõju suurendamiseks

PROJEKTI MEESKOND JA PARTNERID

1 Vali partnerid starteegiliselt.

Eelista motiveeritud partnereid, et koostöö sujuks ladusalt ja tulemuslikkus oleks kõigi ühine eesmärk.

2 Hoia partnerlus optimaalse suurusega,

et projekti juhtimine ja tegevuste koordineerimine ei valmistaks liigseid raskusi.

3 Kaasa partnerlusse valdkonnas olulisi osapooli mõju suurendamiseks.

Selgita välja, kes on võtmetähtsusega organisatsioonid või isikud ning kaasa nad projekti elluviimisse.

4 Mõtle hoolikalt läbi, kes on olulised osapooled projekti tulemuste jätkusuutlikkuse tagamisel.

Näiteks, milliseid veebikeskkondi kasutatakse tulemuste esitamisel ja levitamisel ning kes vastutab nende ligipääsetavuse eest pärast projekti lõppemist.

5 Loo tugev ja motiveeritud projektimeeskond.

Projekti edu sõltub selle eestvedaja ja tiimi motiveeritusest, kompetent-susest ning järjepidevusest.

6 Kindlusta asutuse sisemine toetus ja ressursid.

Kaasa projekti ning selleks vajalike ressursside planeerimisse asutuse juhtimistasand.

PROJEKTI JUHTIMINE

1 Hoia projektijuhtimises selget kommunikatsiooni.

Edukas partnerlus eeldab, et projekti juhtiv asutus koordineerib tegevusi tõhusalt ning tagab selged kokkulepped, ootused ja infovahetuse kõigi partnerite vahel.

2 Säilita projekti elluviimisel paindlikkus ja kohanemisvõime.

Kiiresti muutuvas keskkonnas on oluline olla valmis projekti tegevusi vajaduse korral kohandama, et saavutada seatud eesmärgid võimalikult tulemuslikult. Kui tekib vajadus teha muudatusi, teavita sellest aegsasti agentuuri ning kooskõlasta muudatused enne nende elluviimist.

3 Juhi riske teadlikult.

Kaardista lähtuvalt projekti eripäradest esineda võivad riskid ning nende maandamise võimalused. Arvesta erinevate takistustega – sh partnerite varasema kogemuse, kultuuriliste erinevuste, info killustatuse ja eelarveriskidega.

4 Osale projektides juhtpartnerina.

Koordinaatori rolli astumine võib algselt tekitada hirmu sellega kaasneva suurema vastutuse ees. Samas on seeläbi suurem võimalus viia ellu projekti oma asutuse unikaalsetest vajadustest lähtuvalt, luua selleks sobiv projekti meeskond ning planeerida asjakohased tegevused.

Käesolev materjal põhineb Erasmus+ kutsehariduse valdkonna koostööprojektide mõju uuringu (2026) tulemustel.

HARIDUS- JA NOORTEAMET

Kaasrahastanud Euroopa Liit

erasmus+ ja euroopa solidaarsus-korpuse agentuur

PROJEKTI TULEMUSED

1 Loo kvaliteetsed, praktilised ja ligipääsetavad tulemused.

Projekti väljundite laialdasem kasutuselevõtt sõltub oluliselt nende kvaliteedist. Õppevahendite ja -materjalide välja töötamisel pööra tähelepanu nende kasutajasõbralikkusele. Hea õppematerjal on selge, lihtne ja praktiline.

2 Sea fookusesse õppevara visuaalne selgus ja kultuuriline mitmekesisus.

Õppematerjali koostades vali selle kasutaja jaoks sobiv formaat – olgu selleks videomaterjal, piltjuhend, kirjalik materjal või nende kombinatsioon. Arvesta ka kultuuriliste eripärade ja erinevate riikide sihtrühmade vajadustega, et projektitulemused oleksid laialdaselt kasutatavad ning nende mõju püsiks ka pärast projekti lõppu.



Käesolev materjal põhineb Erasmus+ kutsehariduse valdkonna koostööprojektide mõju uuringu (2026) tulemustel.

Loe täispikka uuringuraportit SIIT või skaneeri QR-kood:

TULEMUSTE LEVITAMINE JA NÄHTAVUS

1 Kasuta olemasolevaid digiplatvorme.

Kaardista veebilehed, ressursikogud, platvormid ja portaalid, mida sihtrühm juba kasutab, ning jaga projektitulemusi nende kaudu. Nii on tulemused paremini leitavad ja rahvusvaheliselt kättesaadavad.

2 Planeeri levitustegevused varakult ja koos partneritega.

Projekti mõju suurendamiseks kaasa kõik partnerid aktiivselt tulemuste levitamisse ning lepi varakult kokku rollid ja tegevused. Selge rollijaotus ja tõhus koordineerimine aitavad jõuda laiema sihtrühmani.

3 Kombineeri erinevaid levituskanaleid.

Levitusplaani koostades mõtle läbi erinevad kanalid ning maanda riske neid kombineerides. Kasulikuks võib osutuda erialavõrgustike ja -liitude ning nende raames korraldatavate ürituste kasutamine projekti tulemuste levitamiseks.

4 Väärtusta silmast-silma levitamist ja atraktiivseid levitusüritusi.

Uuringu tulemustele tuginedes ilmneb, et sageli toimib kõige paremini suust-suhu info levitamine – nii erialaste kohtumiste, seminaride, konverentside ja levitusürituste kaudu kui ka mitteformaalselt isiklikku kogemust jagades. Personaalsem lähenemine võib olla küll aeganõudvam, kuid on sageli tõhusam.

Levitusürituste korraldamisel mõtle, mis võiks sihtrühmale olla huvitav, uudne ja lisaväärtust pakkuv, et suurendada osalemismotivatsiooni.

5 Tugevda võimalusel nähtavust tunnustuste ja kvaliteedimärkidega.

Projekti tunnustamine siseriiklikul või rahvusvahelisel tasandil suurendab tulemuste usaldusväärsust ja toetab nende levikut. Kasuta riiklikke ja rahvusvahelisi tunnustus- ja kvaliteedimärgiste konkursse, et suurendada projekti ja selle väljundite nähtavust.

HARIDUS- JA NOORTEAMET

Kaasrahastanud Euroopa Liit